

CITTÀ DI  
POMPEI



# Sapori & Saperi

II Edizione

[www.pompeinow.it](http://www.pompeinow.it) - [info@pompeinow.it](mailto:info@pompeinow.it)

Un'affascinante viaggio  
**Pompei**  
**24/27 aprile**  
**2009**

nel mondo del gusto

MLSc



Giunta alla seconda Edizione, "Sapori & Saperi", l'annuale appuntamento con l'arte culinaria della Regione Campania, che nella prima edizione si è contraddistinta

per il successo raggiunto, grazie alle oltre 40.000 presenze, conferma l'ambito obiettivo di diventare l'unico riferimento nel Meridione d'Italia.

L'evento espositivo, in programma dal 24 al 27 aprile 2009 si rivela un'ambito appuntamento nazionale di riferimento del settore dell'eccellenza agroalimentare.

La Kermesse, ideata e promossa dall'Associazione Pompeinow con il supporto tecnico della ditta Allestimenti Di Paolo s.r.l. mira a riproporre, nella suggestiva cittadina pompeiana, il meglio dei prodotti enogastronomici, presentati da affermate aziende locali, in un'ottica di promozione e valorizzazione delle tipicità del territorio. I visitatori più attenti ed esigenti, potranno trovarvi soddisfazione e interessanti proposte da portare in tavola, così come i rappresentanti del mondo della piccola e media distribuzione, e quindi favorendo l'incontro tra gli operatori ai vari livelli della filiera agroalimentare presentando i prodotti come un efficace strumento di marketing territoriale.

Protagonisti assoluti della kermesse saranno le specialità campane che hanno contribuito da sempre a rendere unica l'immagine della regione universalmente nota come la culla della "dieta mediterranea".

"Sapori & Saperi" è un viaggio nel gusto, ma non solo. La manifestazione intende promuovere i prodotti e le ricette tradizionali raccolte fra testimonianze popolari e testi antichi, con l'approfondimento dei temi relativi alle qualità nutrizionali e dietetiche. L'evento fieristico, calato nell'attualità, sarà inoltre arricchito da momenti di approfondimento culturale che coinvolgeranno istituzioni, scuole, università e centri di ricerca. Nel corso dell'evento spazio anche a momenti dedicati alle tradizioni popolari, all'esibizione di gruppi folkloristici, di poeti e cantastorie popolari, di figuranti in abiti tradizionali.

Cornice della kermesse, sarà la moderna e attrezzata area espositiva del Santuario della Vergine del Rosario, la cui attività ha dato origine alla "Nuova Pompei", ponte tra la provincia napoletana e quella salernitana, crocevia di popoli e culture che ne fanno una Città simbolo del "Made in Italy" nel mondo.

È la città di Pompei, ogni anno visitata da milioni di pellegrini e di turisti, affascinati dal Santuario e dagli scavi archeologici.

"Sapori&Saperi" avrà luogo nei locali fieristici del Santuario della Vergine del Rosario la cui attività ha dato origine alla "Nuova Pompei", ponte tra la provincia napoletana e quella salernitana, crocevia di popoli e culture che ne fanno una Città simbolo del "Made in Italy" nel mondo.

L'area espositiva di circa 2500 mq è suddivisa su due livelli, piano rialzato e piano seminterrato, ed una superficie esterna di circa 1000 mq.

La Manifestazione che nella prima edizione si è contraddistinta per il successo raggiunto, grazie alle oltre 40.000 presenze, conferma l'ambito obiettivo di diventare l'Unico riferimento nel Meridione d'Italia

Cornice della fiera sarà la moderna e attrezzata area espositiva del Santuario di Pompei: oltre 100 operatori dei settori produttivi nazionali punteranno alla promozione dell'immagine della produzione italiana attraverso l'esposizione su un'area di circa 2.500 mq, suddivisa su due livelli, piano rialzato e piano seminterrato, e su una superficie esterna di circa 1.000 mq.

La seconda edizione della fiera arriva dopo il successo ottenuto nel 2008, confortato da cifre importanti: oltre 40mila visitatori stimati dalla protezione civile in tre giorni e mezzo, per un totale di 32 ore complessive di apertura al pubblico; presenti più di 80 espositori del settore agro-alimentare ed eno-gastronomico in rappresentanza delle cinque province campane, ma anche della Basilicata e dell'Abruzzo; 2.500 mq di esposizione suddivisa su due livelli; 2 visitatori su 3 hanno acquistato i prodotti tipici in degustazione; nutrita la presenza di buyer di settore.

La Manifestazione che nella prima edizione si è contraddistinta per il successo raggiunto, grazie alle oltre 40.000 presenze, conferma l'ambito obiettivo di diventare l'Unico riferimento nel Meridione d'Italia



Un affascinante viaggio nel mondo del gusto