

EXPO COMMTM ITALIA 2008

EMEA Regional ICT Expo – Europa, Mediterraneo, Medio-Oriente e Nord-Africa

2-4 Dicembre 2008

Fiera Roma
Nuovo Polo Fieristico
Roma

**Partecipa
all'evento
tecnologico più
importante in
Italia**



Organizzato da:



www.expocommitalia.com

Your Gateway to the

EXPO COMM ITALIA è

Sponsorizzato da:



Key Media Partner:



Con il Patrocinio della:

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

e di:



Comune di Roma



Regione Lazio

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



assintel

Associazione Nazionale delle Imprese ICT



Italian Institute for Foreign Trade

EXPO COMM arriva in Italia

EXPO COMM ITALIA 2008 è la Mostra - Conferenza dedicata alle novità dell'Information & Communication Technology: dai servizi Broadband/IP alle tecnologie Wireless e Mobile necessarie alla migrazione verso le Reti di Nuova Generazione (Next Generation Networks).

Fiera Roma ed EXPO COMM Events LLC – quest'ultima di proprietà dei due maggiori organizzatori di fiere mondiali, E.J.Krause & Associates Inc. e Reed Exhibitions - hanno unito forza ed esperienza per portare in Italia EXPO COMM.

EXPO COMM è un circuito di 8 importanti eventi fieristici internazionali in Europa, Asia e nelle Americhe, dedicati ai settori delle Telecomunicazioni, Wireless, Broadband, Media, Internet, Networking, Information Technology, IT Security.

EXPO COMM si rivolge alla community internazionale di settore e rappresenta da oltre vent'anni la più importante piattaforma di presentazione delle soluzioni e applicazioni ICT che contribuiscono alla creazione di nuovo valore e nuove competenze, sollecitando e sostenendo lo sviluppo e la crescita economica dei sistemi-Paese.

L'evento ICT rivolto alla regione EMEA

EXPO COMM ITALIA 2008 offre agli espositori una straordinaria opportunità per presentare prodotti e servizi avanzati a una grande e qualificata platea di decisori aziendali, istituzionali e politici provenienti dall'Italia e dai Paesi che si affacciano sulle due sponde del Mediterraneo.

L'Italia è oggi impegnata in un importante processo di rilancio dell'economia, in termini di capacità produttiva e competitività globale.

EXPO COMM ITALIA 2008 rappresenta, in tale contesto, un appuntamento unico, in grado di riunire le novità più interessanti nel campo dell'ICT e costituisce, proprio per questo, l'occasione da non perdere per manager e decisori del settore pubblico e privato.

Mediterranean Basin

Profilo della Manifestazione

EXPO COMM ITALIA 2008 ospiterà le tecnologie, i servizi e i prodotti destinati alla banda larga, alla convergenza fisso-mobile, alla comunicazione elettronica, con le più innovative applicazioni destinate al mondo del business, dell'intrattenimento, dei media, dei servizi al cittadino e delle pubbliche amministrazioni.

EXPO COMM ITALIA 2008 sarà il primo esclusivo appuntamento fieristico annuale del Mediterraneo che si rivolge a Operatori di Telefonia Fissa e Mobile, Internet Service Provider, Application Service Provider, Integratori di Sistemi, Produttori e Distributori di Hardware e Software, Broadcaster e Produttori di Contenuti Digitali.

Saranno questi gli attori della manifestazione, sia nelle aree espositive sia nell'ambito del programma delle conferenze.

La presentazione dei Prodotti:

EXPO COMM ITALIA 2008 sarà l'occasione per mostrare e vedere le novità del settore e costituirà la vetrina ideale per presentare ad un vasto pubblico internazionale di addetti ai lavori prodotti e servizi ricadenti nelle aree più rilevanti dell'ICT:

- Reti convergenti: FMC, UMA, VOIP, DVB-H, T-DMB
- Mobile Broadband 3G e 4G: HSDPA, HSUPA, LTE
- Soluzioni VOIP per reti fisse e mobili
- Wireless Access: Wi-Fi, WiMAX, LAN/WAN
- Core Network: IMS, NGN
- Hi-Definition Television
- TV Mobile satellitare e terrestre
- Apparati e sistemi di comunicazione
- Comunicazioni via satellite
- Soluzioni IT
- Information security
- eLearning
- Video conferenza
- Video sorveglianza
- Location based services
- Navigazione satellitare e servizi GPS
- Device technologies (Chipset, Memorie, Software ecc.)

EXPO COMM ITALIA 2008: punto d'incontro dei key decision maker dall'Italia e dai Paesi della regione EMEA

I Visitatori

EXPO COMM ITALIA 2008 è l'evento B2B, professionale e altamente specializzato, in grado di attrarre un pubblico qualificato di operatori e decisori provenienti dalle istituzioni centrali, dai grandi gruppi ICT, dai rappresentanti di piccole e medie imprese, dagli enti locali, dai distributori, rivenditori e fornitori di servizi che operano nei mercati EMEA dell'innovazione.

EXPO COMM ITALIA 2008 vedrà, in particolare, la presenza di:

- Istituzioni di settore
- Operatori di telefonia fissa e mobile
- Pubblica amministrazione centrale e locale
- Produttori di servizi a valore aggiunto per reti fisse e mobili
- Aziende IT
- Technology suppliers
- Produttori di apparecchiature
- Integratori di sistemi
- Application service provider
- Sviluppatori di software
- Internet service provider
- Operatori di reti aziendali
- Produttori e fornitori di contenuti digitali
- Piccole e medie imprese
- Università e centri di ricerca
- Media e canali d'informazione di settore

Media Partner

EXPO COMM ITALIA 2008 è organizzato in collaborazione con numerosi Media Partner italiani e stranieri. Particolare supporto sarà assicurato da Key4Biz (www.key4biz.it), il Portale italiano dell'ICT, e dal suo network.

Il Nuovo Polo Fieristico di Roma

La moderna struttura del nuovo Polo fieristico di Roma coniuga le ragioni del business con il fascino della Città Eterna ed è in grado di offrire al business strutture e opportunità in linea con le più avanzate esperienze internazionali.

Oltre ad essere una delle mete privilegiate del turismo mondiale, Roma è anche il centro di tutte le politiche di regolamentazione del mercato ICT in Italia ed è la location ideale per un evento come EXPO COMM ITALIA 2008 che intende guardare ai mercati dell'ICT ed ai processi di innovazione tecnologica dell'intero bacino del Mediterraneo.



ITALIA 2008™

Un Programma di Convegni, Workshop e Conferenze Stampa

EXPO COMM ITALIA 2008 ospiterà un articolato programma di convegni e workshop, con l'obiettivo di sviluppare il dibattito ed il confronto sulle specifiche esigenze del mercato nazionale e sulle dinamiche di mercato della regione EMEA.

Il programma vedrà la partecipazione dei protagonisti nazionali e internazionali provenienti da istituzioni, imprese, università e ricerca, per un confronto ad ampio raggio sui principali temi legati a tecnologie, prodotti, servizi e quadri regolatori, tra cui:

- **L'adeguamento dei quadri regolatori nazionali e internazionali**
- **Il broadband fisso e mobile**
- **I servizi e le tecnologie di rete**
- **Lo sviluppo delle infrastrutture e le reti di nuova generazione**
- **Gli aspetti strategici dei mercati**
- **I differenti modelli di business**
- **La carbonless communication: le tecnologie ICT per lo sviluppo sostenibile**
- **Le politiche di protezione dei dati**
- **La convergenza delle reti fisso-mobile**
- **Gli sviluppi del VOIP fisso e mobile**
- **eHealth: le soluzioni IT e la telemedicina**
- **La sicurezza informatica come fattore strategico**

EXPO COMM ITALIA 2008 assicurerà la più ampia copertura media del programma delle conferenze, con news e commenti e con servizi audio e video, invii profilati di focus-mail, cui si affiancherà l'azione dei media partner italiani ed esteri che assicureranno all'evento visibilità nazionale ed internazionale.

Massimizzate la Vostra partecipazione, diventate Sponsor Ufficiali

Sponsorizzazione Platinum

Gli Sponsor Platinum disporranno di uno spazio di 300mq - in posizione privilegiata nel padiglione che potrà essere concordata con gli organizzatori - dotato di una Vip Room, dove organizzare incontri e accogliere al meglio i propri clienti.

I benefit Platinum includono:

Prima dell'evento:

- Nome e logo aziendali accanto al titolo dell'evento, su tutta la comunicazione marketing e sul sito web di **EXPO COMM ITALIA 2008**, con Sponsorizzazione Platinum esplicitata;
- Possibilità di effettuare un e-mailing all'intero database dei visitatori pre-registrati on-line;
- Partecipazione alle azioni di PR precedenti l'evento. Un rappresentante dell'azienda potrà prendere parte alla Conferenza Stampa;
- Menzione dell'azienda attraverso la promozione effettuata via Internet. Il logo aziendale apparirà sul sito web di **EXPO COMM ITALIA 2008**, con Sponsorizzazione Platinum esplicitata e link al sito web aziendale.

Durante l'evento:

- 5 VIP Pass per tutte le conferenze in programma, a disposizione dello staff e dei clienti;
- Possibilità d'inserimento di una o più presentazioni nel programma delle conferenze (CEO General Session Keynote);
- Possibilità di inserire una sessione aziendale nel programma delle conferenze
- Possibilità di inserire materiale promozionale dell'azienda all'interno delle cartelle ufficiali delle conferenze, a disposizione dei partecipanti;
- Presenza come Sponsor Platinum, nella segnaletica all'interno dell'area espositiva
- Annunci giornalieri sulla presenza dell'azienda, diffusi all'interno dell'area espositiva;

- Logo aziendale da inserire in un banner o cartello da posizionare in luogo da concordare;
- Presenza nel Catalogo Espositori del logo aziendale e di un testo di descrizione corporate di circa 50 parole, con Sponsorizzazione Platinum esplicitata;
- 1 pagina pubblicitaria a colori sul Catalogo Espositori.

Dopo l'evento:

- Possibilità di inviare e-mail ai visitatori registrati della manifestazione;
- Disponibilità del database dei partecipanti registrati alle conferenze.

Totale Sponsorizzazione Platinum:
€150.000,00

Sponsorizzazione Gold

Gli Sponsor Gold disporranno di uno spazio di 200mq - in posizione privilegiata nel padiglione - che potrà essere concordata con gli organizzatori.

I benefit Gold includono:

Prima dell'evento:

- Nome e logo aziendali accanto al titolo dell'evento, su tutta la comunicazione marketing e sul sito web di **EXPO COMM ITALIA 2008**, con Sponsorizzazione Gold esplicitata;
- Menzione dell'azienda attraverso la promozione effettuata via Internet. Il logo aziendale apparirà sul sito web di **EXPO COMM ITALIA 2008**, con Sponsorizzazione Gold esplicitata e link al sito web aziendale.

Durante l'evento:

- 5 VIP Pass per tutte le conferenze in programma, a disposizione dello staff e dei clienti;
- Logo aziendale da inserire in un banner o cartello da posizionare in luogo da concordare con gli Organizzatori;
- Presenza nel Catalogo Espositori del logo aziendale e di un testo di descrizione corporate di circa 50 parole, con Sponsorizzazione Gold esplicitata;
- Logo aziendale sulla Pianta dell'Area Espositiva della manifestazione;

- 1/2 pagina pubblicitaria a colori sul Catalogo Espositori.

Dopo l'evento:

- Possibilità di inviare e-mail ai visitatori registrati della manifestazione.

Totale Sponsorizzazione Gold:
€ 92.500,00

Individuate i Vostri potenziali clienti: di Expo Comm Italia 2008

Sponsorizzazione Silver

Gli Sponsor Silver disporranno di uno spazio di 100mq - in posizione privilegiata nel padiglione - che potrà essere concordata con gli organizzatori.

I benefit Silver includono:

Prima dell'evento:

- Nome e logo aziendali accanto al titolo dell'evento, su tutta la comunicazione marketing e sul sito web di **EXPO COMM ITALIA 2008**, con Sponsorizzazione Silver esplicitata;
- Menzione dell'azienda attraverso la promozione effettuata via Internet. Il logo aziendale apparirà sul sito web di **EXPO COMM ITALIA 2008**, con Sponsorizzazione Silver esplicitata e link al sito web aziendale.

Durante l'evento:

- 3 VIP Pass per tutte le conferenze in programma, a disposizione dello staff e dei clienti;
- Logo aziendale da inserire in un banner o cartello da posizionare in luogo da concordare con gli Organizzatori;
- Presenza nel Catalogo Espositori del logo aziendale e di un testo di descrizione corporate di circa 50 parole, con Sponsorizzazione Silver esplicitata;

- Logo aziendale sulla Pianta dell'Area Espositiva della manifestazione;
- 1/2 pagina pubblicitaria a colori sul Catalogo Espositori.

Dopo l'evento:

- Possibilità di inviare e-mail ai visitatori registrati della manifestazione.

Totale Sponsorizzazione Silver:
€ 57.500,00

Esporre a EXPO COMM ITALIA 2008: una varietà di servizi per ottimizzare i contatti B2B

Le opzioni a disposizione degli Espositori sono:

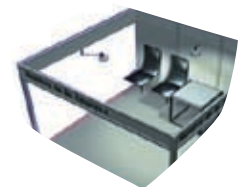
Area Nuda

La superficie nuda, non allestita, è disponibile al costo di: €325,00*/mq. (minimo 18 mq.)

Area Allestita

Pacchetti allestiti sono disponibili in moduli da 9 o 12 mq. al costo di: €445,00*/mq., la cui dotazione segue:

- pareti laterali e di fondo
- moquette
- fascione con nome espositore
- 1 tavolo
- 3 sedie
- 1 desk informazioni con sgabello
- 1 cestino gettacarte
- 1 appendiabiti
- 1 ripostiglio chiudibile
- 1 espositore per brochure con ripiani
- 1 presa elettrica
- Impianto con n. 2 luci
- pulizia quotidiana stand



* Costi al netto dell'IVA (20%)

N.B.: I costi predetti non includono la quota di iscrizione, pari a €500,00 per azienda, che comprende un'iscrizione nel Catalogo Espositori Expo Comm Italia 2008.

EXPO COMM ITALIA 2008

Per ulteriori informazioni su EXPO COMM ITALIA 2008, contattare:

FIERA ROMA/E.J. KRAUSE

Tel. 39 06 65074524
Contact: Isabella Ambroglini
i.ambroglini@fieraroma.it

OR

Tel. 33 (0) 1 4274-1258
Contact: Andrea Franzolin
andrea.franzolin@ejkrause.fr

EJK FRANCE

Tel: 33 (0)1 4274-1258
Contact : Christian Gentil
christian.gentil@ejkrause.fr

EJK GERMANY

Tel: (49-211) 610730
Contact: Regine Gessner
gessner@ejkgermany.de

EJK SPAIN

Tel: (34-91) 540-1710
Contact: Vicente Rodriguez
rodriguez@ejkrause.es

EJK U.S.A

Tel: (301)493-5500
Contact Beth Harrington
harrington@ejkrause.com

EJK CHINA

Tel: (86-10) 8451-1832
Contact: Chen Xiaohua
xiaohua@expocomm.cn.com

EJK JAPAN

Tel: (81-3) 5772-1321
Contact: Yoshi Sato
sato1@ejk-japan.co.jp

EJK KOREA

Tel: (82-2) 555-7153
Contact: SK Hong
eskei@kfaairs.com

EJK MEXICO

Tel. (52-55) 1087-1650
Contact: Jose Luis Marin
marin@ejkrause.com

EJK RUSSIA - MOSCOW

Tel: (7 499) 135 1246
Contact: Svetlana Rusakova
rusakova@ejkrause.ru

Organizzato da:



E. J. KRAUSE &
ASSOCIATES, INC.



Sponsorizzato da:



Key Media Partner:



Con il Patrocinio della:

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO
DEI MINISTRI

e di:



Comune di Roma



Regione Lazio



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



Associazione Nazionale delle Imprese ICT



Italian Institute for Foreign Trade