

The World We Love.




vitaly
Another love story in Verona

Verona 7-11 April 2011
www.vitaly.com



vitality

Vinitaly: Business, Promozione, Cultura

Vinitaly è il palcoscenico internazionale del mondo del vino dove si danno appuntamento tutti gli attori del comparto: produttori, importatori, distributori, ristoratori, tecnici, giornalisti, opinion leaders, provenienti da tutto il mondo, arrivano a Verona per conoscere le tendenze del mercato, scoprire le innovazioni e creare nuove opportunità di business. Cinque giorni di grandi eventi: degustazioni tecniche di vino e distillati, panoramiche sulle realtà vitivinicole italiane, workshop mirati all'incontro delle cantine espositrici con i buyers selezionati da Vinitaly in 60 diverse Nazioni, e un ricco programma convegnistico che affronta e approfondisce i temi dell'attualità facendo emergere le sfide e le prospettive per il futuro.

Dove: a Verona – Veronafiere
viale del Lavoro, 8

Quando: giovedì 7, venerdì 8, sabato 9,
domenica 10, lunedì 11 aprile 2011

Orario: giovedì/domenica:
continuato dalle 9.30 alle 18.30.
Lunedì: continuato dalle 9.30
alle 16.30 (nuovo orario)

Ingresso: per il mantenimento dello standard professionale, Vinitaly è aperto esclusivamente agli operatori specializzati, maggiorenni: non è permesso l'ingresso ai minori di 18 anni, anche se accompagnati. Registrazione obbligatoria.

I numeri di Vinitaly:

Edizione 2010:

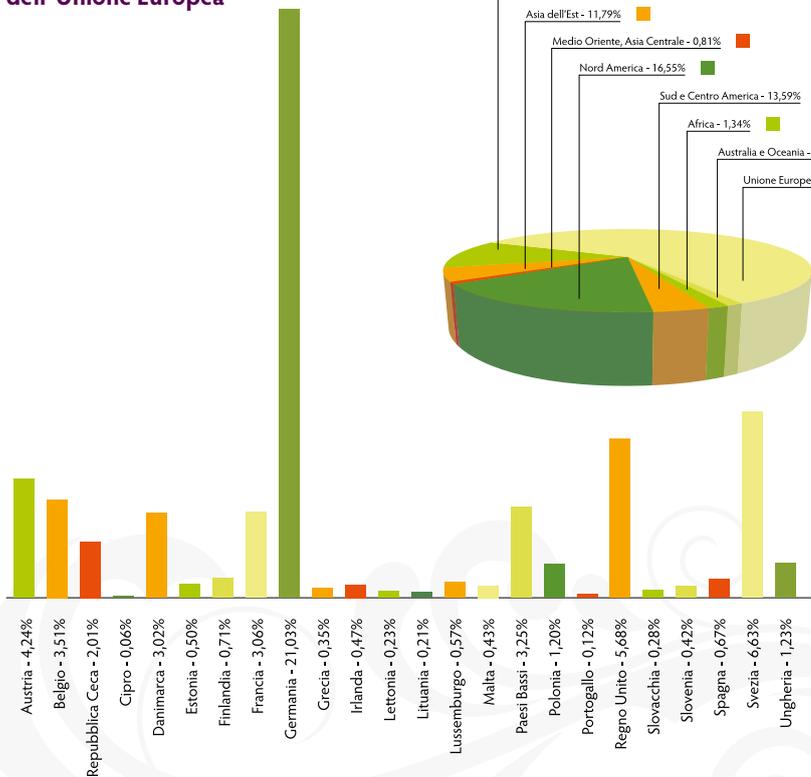
95.006 mq la superficie netta utilizzata

3.996 espositori. 91 esteri

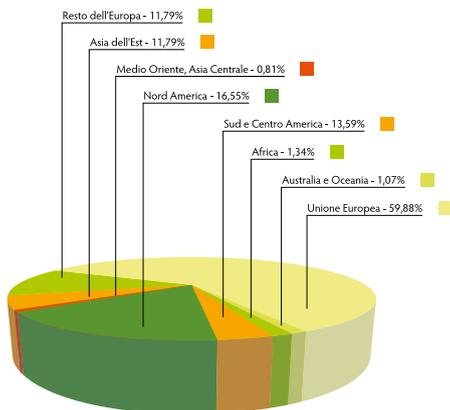
152.990 visitatori, 47.011 esteri

2.444 giornalisti, 273 esteri

Provenienza visitatori dell'Unione Europea



Provenienza visitatori internazionali



4



ITUOI CONTATTI PER ESPORRE A VINITALY:

Margherita Maimeri - Tel. 045 8298109 - maimeri@veronafiere.it

Pilar Balestreri - Tel. 045 8298336 - balestreri@veronafiere.it

Help desk - Tel. 045 8298250 - support@veronafiere.it

Moltiplicatore di Business:

Buyers Club Online

Il matching online tra produttori e buyers: un'area web riservata, creata e gestita da Vinitaly, dove prima della manifestazioni, espositori e buyers nazionali ed internazionali incrociano domanda e offerta, predisponendo così le agende degli incontri B2B che si svolgeranno durante la Fiera.

Buyers Club Gdo

Temporary offices allestiti da Vinitaly dove i buyers delle principali catene della GDO presenti in Italia incontrano le aziende produttrici che hanno suscitato il loro interesse: una grande opportunità per i produttori, un'occasione in più per il consumatore finale di trovare prodotti nuovi e di qualità sullo scaffale, al miglior rapporto qualità/prezzo.

Workshop

Grazie alla rete di delegati di Veronafiore nel mondo, alla passata edizione di Vinitaly hanno partecipato buyers provenienti da Argentina, Cina, Austria, Canada, Germania, Portogallo, Svizzera, Repubblica Ceca, Paraguay, Turchia, Usa, India, Filippine, Singapore, Thailandia, Indonesia, Malesia, Laos, Vietnam, Svezia, Estonia, Lituania, Norvegia, Russia, Ecuador, Cile, Olanda, UK, Giappone, Hong Kong, Corea del Sud, Ungheria, Colombia, Francia, Slovenia, Polonia, Uruguay, Brasile, Egitto, Tunisia, Libia. I Buyers hanno incontrato gli espositori sia in aree appositamente dedicate che presso gli stand.

Taste Italy

Evento-degustazione all'interno di Vinitaly riservato ad operatori esteri. Taste Italy promuove la produzione vitivinicola italiana sul mercato internazionale. A guidare la degustazione esperti sommelier e un'apposita guida con le informazioni tecniche dei vini e le indicazioni per raggiungere lo stand dell'azienda produttrice.

Moltiplicatore di Business:

Trendy Oggi Big Domani

Un vero e proprio laboratorio per le giovani aziende emergenti, un'area-evento organizzata in collaborazione con Luca Maroni: meno stand e più promozione per affacciarsi con il piede giusto nel mercato competitivo. Vini in degustazione nell' Enoteca, produttori presenti in forma "light" e un calendario fitto presentazioni di prodotto.

Direct Marketing

Nel 2010 più di 67.000 operatori, italiani ed esteri, hanno ricevuto direttamente l'invito a partecipare a Vinitaly.

Studi & Ricerche: l'Osservatorio di Vinitaly

Ogni anno Vinitaly presenta indagini di mercato e ricerche per dare ad Aziende e operatori una visione strategica di medio-lungo termine. Attraverso un ricco programma convegnistico vengono affrontate e approfondite le diverse tematiche legate alla domanda e all'offerta in Italia, in Europa e nel resto del mondo.



IL TUO CONTATTO PER I CONVEGNI:

Martina Valea - Tel. 045 8298233

valea@veronafiere.it

I Concorsi e i Premi Internazionali:

Concorso Enologico Internazionale

Il Concorso Enologico Internazionale è tra i più prestigiosi al mondo. Affermato strumento di marketing e promozione, testimoniato dal sempre maggior numero di vini partecipanti. La 18^a Edizione ha visto in gara 3.646 vini provenienti da 27 Paesi, un centinaio di campioni in più rispetto al 2009. Ogni anno vengono assegnati i Premi speciali Gran Vinitaly, Vinitaly Nazione, Vinitaly Regione, e le prestigiose medaglie Gran Medaglia d'Oro, Medaglia d'Oro, Medaglia d'Argento e la Medaglia di Bronzo.

International Packaging Competition

L'International Packaging Competition è il concorso che premia il miglior abbigliamento del vino, dei distillati provenienti da prodotti vitivinicoli e dei distillati o liquori a base di altra frutta diversa dall'uva. L'International Packaging Competition premia lo sforzo delle Aziende che investono in creatività per migliorare l'immagine. La 15^a Edizione ha visto in gara 203 campioni. Gli ambiti riconoscimenti del concorso sono: l'Etichetta d'Oro, l'Etichetta d'Argento, l'Etichetta di Bronzo. In palio anche il Premi Speciale Etichetta dell'Anno e Immagine Coordinata.

I Concorsi e i Premi Internazionali:

Premio Internazionale Vinality

Dare visibilità e riconoscimento a quanti, attraverso la propria attività professionale, favoriscono la divulgazione della cultura del vino e ne migliorano la produzione: dal 1996 Vinality premia l'impegno di imprenditori, aziende e giornalisti che si sono distinti a livello nazionale ed internazionale a favore del settore vinicolo. Un palmares di grandi nomi che pone Vinality al centro della produzione e delle idee del mondo del vino.

International Wine and Spirit Competition

Vinality, in collaborazione con l'International Wine and Spirit Competition di Londra, assegna il riconoscimento Communicator of the Year agli operatori del settore media e comunicazione che si sono distinti nella divulgazione della cultura enologica.

Business nel Bicchiere:

Ogni anno Vinitaly ospita, in nove sale perfettamente attrezzate per le degustazioni, con servizi di traduzione per gli ospiti stranieri, oltre 50 degustazioni. Nei cinque giorni di manifestazioni un calendario fitto di appuntamenti con degustazioni tematiche di vini italiani e stranieri che prevedono anche prestigiose verticali.

Tasting ex...press

Il giro del mondo del vino attraverso degustazioni guidate organizzate da Vinitaly, in collaborazione con alcune tra le più autorevoli testate internazionali di settore.

Taste and dream

Il vino si racconta attraverso una grande degustazione. Palcoscenico dell'evento, una sala di grande eleganza, dove i produttori presentano il top della produzione proponendola in assaggio verticale a buyer nazionali ed esteri e agli opinion leader più famosi.

Il Fuorisalone in Città : Vinality For You

Vinality for You tutte le sere, da giovedì 7 a domenica 9 aprile, anima il cuore di Verona. Nella suggestiva cornice del palazzo della Gran Guardia, in piazza Bra, appuntamento winebar aperto a tutti gli appassionati del vino. Dalle 18.00 alle 24.00, glamour, musica dal vivo e soprattutto una grande enoteca, quella di Vinality.

Vinality mette anche a disposizione dei propri clienti il prestigioso Palazzo della Gran Guardia per organizzare serate di gala ed eventi promozionali.

Dove: a Verona – Palazzo della Gran Guardia
Piazza Bra

Quando: giovedì 7, venerdì 8, sabato 9,
domenica 10 aprile 2011

Orario: dalle 18.00 alle 24.00.



IL TUO CONTATTO PER GLI EVENTI:

Penny Donadel - Tel. 045 8298271

donadel@veronafiere.it



Come raggiungerci:

Auto

Verona è comodamente raggiungibile percorrendo l'autostrada Serenissima (A4, Milano-Venezia, uscita per la Fiera di Verona: Verona Sud) oppure l'autostrada Brennero/Modena (A22, uscita: Verona Nord indicazioni Fiera).

Treno

La stazione ferroviaria principale è quella di Verona Porta Nuova, all'incrocio della linea Milano-Venezia con la linea Roma-Brennero. Ci sono treni diretti o Intercity da tutte le principali stazioni dell'Italia del Nord ogni ora circa (informazioni ferroviarie tel. 045/892021 dalle 7.00 alle 21.00 oppure www.trenitalia.it). Durante la manifestazione servizio navetta gratuito da e per la fiera.

Aereo

L'aeroporto internazionale "Valerio Catullo" di Verona Villafranca è situato a circa 10 chilometri da Veronafiere. Per informazioni sui voli: tel. 045 8095666 (dalle 6.00 alle 24.00 oppure www.aeroportoverona.it) Durante la manifestazione servizio navetta gratuito da e per la fiera.



Organized by



VERONAFIERE

Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8 - 37135 Verona Italy
Tel. +39 045 8298111 - Fax +39 045 8298288